

Fleischerei-freese.de

Die Welt ist eine Scheibe!



Der Fleischermeister Ludger Freese aus Visbeck wächst mit seinen Internet-Aktivitäten und muss sein Geschäft nun ausbauen. Sein Motto: „Die Welt ist eine Scheibe! Schneid dir deine ab.“ VON JÜRGEN CHRIST

Fleischermeister Ludger Freese, Jahrgang 1958, zählt mit einigen Auszeichnungen in der Internet-Welt zu den erfolgreichsten Handwerkern mit Web-Tagebuch: In den vergangenen drei Jahren verzeichnete sein Blog „Essen kommen!“ mehr als zwei Millionen Zugriffe. Rund 1.000 Artikel hat er geschrieben, mehr als 5.700 Kommentare hinterließen seine Leser. Blogger Freeses Erfolgsrezept: „Ehrlichkeit, Authentizität, Freundlichkeit. Die Leser wollen online so behandelt werden, als stünden sie tatsächlich leibhaftig im Geschäft.“ Neben Geschichten über den Fleischeralltag, über Bankgespräche oder Mitarbeiteraneddoten veröffentlicht der Fleischer Rezepte wie „Lammkeule auf Heu“ – natürlich multimedial, mit Video-Anleitung. Das Motto des Fleisch- und Wurstexperten: „Die Welt ist eine Scheibe! Schneid dir deine ab! Internet und Genießen, das passt eben zusammen.“

Lohn für die Mühe: Freeses Online-Umsatz mit Fleisch- und Wurstwaren aus dem Oldenburger Münsterland verdreifachte sich. Nach Anregungen von Online-Lesern entstanden neue Produkte wie die „World-Wide-Wurst“, eine mild-würzige Wurst aus Schweine- und Putenfleisch. 20 Mitarbeiter beschäftigt der Fleischermeister, übrigens Vater dreier Kinder. „Zu Freese“ kommen die Hausfrauen sogar noch mit

Suppentöpfen, um sich die Suppe fürs Wochenende abfüllen zu lassen. Jetzt muss Ludger Freese sein Geschäft sogar ausbauen. Neben der Fleischerei betreibt er einen erfolgreichen Partyservice und ein Restaurant – beide platzen aus allen Nähten. Freese muss umbauen, im Frühjahr 2011 wird der Gebäudekomplex neu eröffnet.



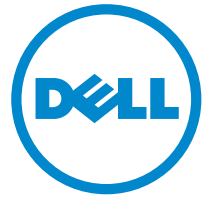
Fleischermeister Ludger Freese verdreifachte seinen Online-Umsatz.

Auch am Umbau lässt er seine Leser und Kunden teilhaben, mit Berichten und Fotos in seinem Weblog. Selbst beim Sport hat Freese sein I-Phone stets dabei, um schnell auf E-Mails zu antworten. Einen Bereich im Online-Shop musste er allerdings auch wieder einstellen: „Lieferungen ins europäische Ausland sind nicht mehr möglich. Das war zu aufwendig.“ Dafür gibt es für den deutschsprachigen Raum „My Bratwurst“. Eine Bratwurst, welcher der Kunde einen eigenen Namen geben kann, um bei Grillfesten zu glänzen. Über separate Webseiten werden produktbezogene

Angebote beworben – wie „www.kohl-pinkel.de“ mit den Spezialitäten Grünkohl und Pinkelwurst. Unter anderem im Angebot: Der „Grünkohlkoffer“. Inzwischen ist Freese auch in traditionellen Medien bekannt. Ob NDR, Vox, Kabel1 oder Sat1 – kaum ein Fernsehsender, der bei Freese noch nicht zu Besuch war. Marketing ist Freeses Hobby. Dabei ist er selbst die Marke – und gleichzeitig Aushängeschild für seine Produkte, denn der Niedersachsen liebt gutes Essen und feiert gern. Außerdem ist er Netzwerker: Er sitzt im Vorstand Kreishandwerkerschaft, im Schul- und Kulturausschuss des Landkreises Vechta und im Kirchenausschuss Visbeck sowie im Aufsichtsrat der lokalen Volksbank, er ist zudem Vorsitzender in einem regionalen Handels-

und Gewerbeverein. Eigentlich wollte Freese gar kein Fleischer werden, übernahm aber dann 1988 die Fleischerei von seinem Vater. Zwölf Jahre später startete er ins Internet, begann im Jahr 2007 zu bloggen. „Das Weblog hat viel bewegt. Das Bloggen brachte neue Produkte, neue Kunden, neue Freunde, neue Geschäftsbeziehungen, mehr Verkäufe, einen höheren Bekanntheitsgrad, Besuche von Bloggern und bei Bloggern, Urlaubsempfehlungen, Einladungen zu Vorträgen, unzählige Gedichte, Blog-Auszeichnungen und sogar Geschenke.“

Windows®. Leben ohne Grenzen. Dell empfiehlt Windows 7.



Wachstumspotenzial integriert.

Extra für kleine und mittelständische Unternehmen

Vostro 3500

Stabil und leicht:
mit Aluminium-Gehäuse.

INKL. 40 € RABATT

619 €

736.61 €

zzgl. MwSt.

inkl. MwSt.

Preise zzgl. 25 € Versand (29.75 € inkl. MwSt.)

E-value code: N0935011

Angebot gültig bis zum 22.09.2010

- Intel® Core™ i5-450M Prozessor (2.4 GHz, 3 MB Cache)
- Original Windows® 7 Home Premium
- 4 GB Arbeitsspeicher
- 320 GB Festplatte
- 40cm (15,6") WXGA-Bildschirm
- 1 Jahr Basisgewährleistung

Empfohlene Upgrades:

- Original Windows® 7 Professional
- 1 Jahr PROSUPPORT, Vor Ort Service am nächsten Arbeitstag



BESUCHEN SIE

DELL.DE ODER

RUFEN SIE AN UNTER

0800 150 33 55

Mit der brandneuen 2010er Intel® Core™ Prozessorfamilie
- intelligente Prozessoren für zusätzliche Leistung.

Dell Datenschutz: Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen zum Datenschutz Ihrer Daten haben, kontaktieren Sie uns bitte unter der folgenden Adresse: Dell Datenschutz-Beauftragter, Dell, Postfach 2044, 36243 Niederaula, Germany oder per Email dellprivacyde@dawleys.com. Dell GmbH, Unterschweinstiege 10, 60549 Frankfurt. Diese werblichen Inhalte gelten nur für Geschäftskunden. Preise sind nicht rabattierfähig nach Rahmenverträgen und nicht mit anderen Angeboten kombinierbar. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dell GmbH. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Kundendaten unterliegen der elektronischen Datenverarbeitung. Produkte können von Abbildungen abweichen. Dell Geschäftsadresse: Dell GmbH, Unterschweinstiege 10, 60549 Frankfurt/Main; Dell™, das Dell™ Logo, Axim™, Dimension™, Inspiron™, Precision™, Latitude™, PowerEdge™ und OptiFlex™ sind Warenzeichen der Dell, Microsoft, Windows, Windows Vista und das Windows Vista-Logo sind eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder in anderen Ländern. Microsoft OEM Software wird von Dell ab Werk vorinstalliert und optimiert. Nicht alle Funktionen von Windows Vista™ sind auf allen Windows Vista-fähigen PCs verfügbar. Alle Windows Vista-fähigen PCs können zumindest Windows Vista Home Basic ausführen. Für Premiumfunktionen - wie die neue Benutzeroberfläche Windows® Aero™ -, die in anderen Editionen von Windows Vista verfügbar sind, ist erweiterte oder zusätzliche Hardware erforderlich. Nähere Informationen finden Sie unter www.windowsvista.de/getready. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, und Xeon Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern. Weitere in diesem Dokument verwendete Marken und Handelsnamen beziehen sich auf die jeweiligen Eigentümer oder deren Produkte. Microsoft OEM Software wird von Dell ab Werk vorinstalliert und optimiert. Einige in diesem Computer enthaltenen Microsoft® Softwareprodukte sind möglicherweise durch technische Maßnahmen kopiergeschützt. Solche Produkte können Sie nicht verwenden, wenn Sie nicht zuvor die Aktivierungsmaßnahmen für das Produkt durchführen. Die Aktivierungsmaßnahmen für das Produkt und die Microsoft Datenschutzpolitik werden während der allerersten Inbetriebnahme des Produkts, bei bestimmten Neuinstallationen des Softwareprodukts bzw. der Softwareprodukte oder bei bestimmten Neukonfigurationen des Computers ausführlich beschrieben und können über das Internet oder per Telefon vervollständigt werden (dabei können Telefongebühren anfallen). ** Die nutzbare Kapazität kann je nach eingesetzter Software und vorinstallierten Image (aktuell bis 4 GB) differieren.

